

2010-2015年中国PLM行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国PLM行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1101/04750437SL.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-01-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国PLM行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。介绍了PLM行业相关概述、中国PLM产业运行环境、分析了中国PLM行业的现状、中国PLM行业竞争格局、对中国PLM行业做了重点企业经营状况分析及中国PLM产业发展前景与投资预测。您若想对PLM产业有个系统的了解或者想投资PLM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 PLM的相关概述

- 1.1 PLM的定义
- 1.2 PLM框架体系
- 1.3 PLM的定位和作用
- 1.4 PLM与PDM的区别
- 1.5 PLM的发展历程

第二章 2010年国际PLM市场发展动态分析

- 2.1 国际PLM市场发展阶段
- 2.2 全球PLM市场的发展概况
- 2.3 2008年全球PLM市场的发展
- 2.4 2009年全球PLM市场发展情况

第三章 2010年中国PLM行业运行环境分析

- 3.1 2010年中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1 中国GDP分析
 - 3.1.2 消费价格指数分析
 - 3.1.3 城乡居民收入分析
 - 3.1.4 社会消费品零售总额
 - 3.1.5 全社会固定资产投资分析
 - 3.1.6 进出口总额及增长率分析
- 3.2 2010年中国PLM行业政策环境分析
 - 3.2.1 PLM行业政策分析

3.2.2 PLM标准分析

3.3 2010年中国PLM行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.4 2010年中国PLM行业技术环境分析

第四章 2010年中国PLM市场的发展形势分析

4.1 我国PLM发展的可行性

4.1.1 PLM是中国产业升级的必然选择

4.1.2 PLM在中国市场的应用概况

4.1.3 产品创新是世界级制造的基石

4.1.4 PLM的价值推动企业产品创新

4.2 2006-2009年中国PLM市场的发展分析

4.2.1 2006年中国PLM市场的特点

4.2.2 2007年国内PLM市场发展概况

4.2.3 2008年我国PLM市场发展分析

4.2.4 2009年中国PLM总体市场分析

4.3 PLM实施发展的难点及建议

4.3.1 PLM实施发展的难点

4.3.2 PLM部署和实施的建议

第五章 2010年中国企业对PLM的需求分析

5.1 企业需要有效改进存在的短板

5.2 企业对PLM的功能需求

5.3 企业对PLM厂商的选择

第六章 2010年中国PLM市场竞争态势分析

6.1 2010年我国PLM整体竞争格局

6.1.1 PLM市场竞争格局

6.1.2 竞争格局下的竞争情况

- 6.1.3 PLM厂商的竞争力
- 6.2 2010年我国PLM厂商的三大阵营
 - 6.2.1 以CAD为主体的PLM供应商
 - 6.2.2 以PDM为主体的PLM供应商
 - 6.2.3 以PLM+ERP信息化整体解决方案提供商
- 6.3 2010年我国PLM厂商的竞争策略
 - 6.3.1 与国际PLM厂商合作
 - 6.3.2 绑定大型客户长期合作
 - 6.3.3 实现特色经营
 - 6.3.4 开发新型应用系统
 - 6.3.5 拓展专业咨询服务

第七章 2010年我国重点PLM厂商运营竞争力分析

- 7.1 SAP
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 SAP在中国的发展
 - 7.1.3 SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长
- 7.2 西门子
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 西门子PLM解决方案升级发展
- 7.3 用友
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 用友PLM以技术领军世界级制造创新
 - 7.3.3 用友PLM+ERP战略推出新品
- 7.4 金蝶
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 金蝶PLM整体解决方案的三大亮点
 - 7.4.3 金蝶PLM发展迅速
- 7.5 北京数码大方科技有限公司（CAXA）
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 CAXA研发设计PLM解决方案2011系列上市
- 7.6 鼎捷软件（原神州数码管理系统）

- 7.6.1 公司简介
- 7.6.2 鼎捷软件一体化竞争优势突出
- 7.6.3 鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件
- 7.7 北京艾克斯特(XT)
 - 7.7.1 公司简介
 - 7.7.2 艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司

第八章 2010年我国PLM在各行业领域的应用

- 8.1 PLM在制造业中的应用
- 8.2 PLM在汽车行业成本控制方面的应用
- 8.3 PLM在设计行业的应用
- 8.4 PLM在航天发射领域中的应用
- 8.5 船舶行业的可定制PLM系统
- 8.6 PLM在服装企业的应用

第九章 2011-2015年中国PLM及PLM技术的发展趋势分析

- 9.1 2010年我国PLM PLM的发展趋势及预测
 - 9.1.1 未来PLM的发展趋势
 - 9.1.2 PLM系统的发展趋势
 - 9.1.3 2010-2015年中国PLM发展前景预测
- 9.2 2010年我国PLM PLM技术的发展方向
 - 9.2.1 可定制化的解决方案
 - 9.2.2 高效多层次协同应用
 - 9.2.3 多周期产品数据管理
 - 9.2.4 知识共享与重用管理
 - 9.2.5 数字化仿真应用普及

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：CIM Data观点的PLM模型

图表：AMR观点的PLM框架

图表：协同商务整合性系统架构式反应（诺门结构）

图表：从业务和运营的角度看产品生命周期管理

图表：PLM中涵盖的业务流程和运营流程

图表：PLM的发展历程

图表：国际PLM市场发展阶段

图表：2008年全球主流PLM市场的领域分布

图表：2008年全球PLM领导厂商的收入情况

图表：2008年PLM领域公认领导厂商的纯软件收入情况

图表：中国制造业向世界级制造升级

图表：中国企业应用PDM/PLM的动机

图表：中国企业应用PDM/PLM中主要功能的效果

图表：2006-2009年中国主流PLM市场的发展情况

图表：PLM市场竞争格局

图表：新竞争格局变化发展趋势

图表：新的格局下的竞争策略

图表：国内PLM市场厂商综合竞争力分析

图表：PLM厂商的三大阵营

图表：企业对PLM的应用与需求状况

图表：PLM选型参考模型

图表：企业选择PLM厂商的关注因素

图表：用友PDM——企业信息的“路由器”

图表：航天发射服务过程中PLM的内涵和管理范围

图表：PLM功能结构示意图

图表：PLM系统集成体系

图表：服装企业应用PLM带来的效益

图表：PLM未来的发展趋势

图表：CAE厂商提出的SDM系统

图表：PLM可定制化的解决方案

图表：商效协同应用的二维示意图

图表：知识共享和重用管理示意图

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国PLM行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业

发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1101/04750437SL.html>